



Tu es au seuil.

Bienvenue...

Et félicitations d'avoir ouvert ce carnet.

Il ne s'adresse pas à tout le monde.

Il est pour toi,
qui sent au fond de toi que quelque chose de profond t'appelle.

Tu ne peux plus continuer à faire "comme avant".

Ton business mérite mieux.

Toi aussi.

Je suis Béthanie.

Mon prénom signifie "Maison de la grâce".

Un lieu biblique, intime mais puissant.

Là où les vraies conversations naissent.

Celles qui réveillent.

Celles qui transforment.

Comme une évidence :

j'ai toujours eu le goût de ces conversations profondes.

Entrepreneuse, neurocoach et spécialiste du leadership transformateur,
j'aide les solopreneurs à vivre leur vocation
et à construire une entreprise qui ne leur demande plus de devenir quelqu'un d'autre pour
réussir.

Après 30 ans en entreprise,
j'ai choisi la voie de la liberté et de la vérité.

Spécialisée en neurosciences motivationnelles
et ancrée dans une spiritualité vivante et contemporaine,
je crois moins à l'idée de se réinventer qu'à celle de reconnaître ce qui était déjà là.

Parce qu'il arrive un moment où le problème n'est plus de savoir quoi faire.
Le problème est de continuer à agir depuis une version de soi qui n'est plus vraie.

Ce territoire ne m'est pas étranger.

Quand tu grandis,
mais que ton business reste figé.

Quand tu évolues intérieurement
mais que ton offre, ton message, ton positionnement
semblent dater d'une autre vie.

Ce mini-livre est une conversation intime :
avec Dieu, avec moi
et surtout avec toi.

Tu peux refermer ce livret.
Et continuer comme avant.

Ou décider maintenant.

Pas de tout changer.
Mais de ne plus faire comme si.

Tu n'as pas besoin de tout casser.
Mais tu as le droit de tout réaligner.

Tu es encore au seuil.

Pourquoi ce guide ?

Parce que Dieu n'appelle pas les qualifiés.
Il qualifie ceux qu'il appelle.

Ce guide est un espace pour :

te recentrer
identifier ce qui compte vraiment aujourd'hui
retrouver ce qui mérite encore de guider tes décisions

faire de ton business l'expression de ta vocation plutôt que la preuve de ta valeur.

Ce n'est pas un cadre rigide,
mais un axe intérieur.

Pour que la stratégie retrouve sa juste place : servir ce que tu sais profondément juste.

En toute vulnérabilité :

moi aussi, j'ai ressenti cette dissonance étrange.

Je savais encore faire fonctionner mon entreprise.

Mais je ne savais plus si je voulais continuer à la faire fonctionner depuis le même endroit.

Et puis j'ai compris :

J'ai longtemps cru que je devais trouver comment faire entrer Dieu dans mon entreprise.

La question était peut-être à l'envers.

Et s'il y était déjà ?

Et si c'était moi qui avais appris à travailler comme s'il n'y était pas ?

La spiritualité révèle. La stratégie rend réel.

J'avais beaucoup appris à faire.

À construire.

À décider.

À anticiper.

Mais beaucoup moins à discerner l'endroit depuis lequel je faisais tout cela.

À partir de là...

tout a commencé à se réaligner.

Lentement,

mais profondément.

Pas parce que j'avais découvert une meilleure stratégie.

Parce que je ne demandais soudain plus aux mêmes choses de décider à ma place.

Et les conséquences deviennent très concrètes.

La manière de vendre.

De fixer un prix.

De communiquer.

De choisir un client.

De dire oui.

Et parfois, surtout, de dire non.

A un moment,

il n'y avait plus rien à expliquer.

Juste à remettre.

« Dieu, je remets entre tes mains tout ce que je ne vois pas encore.

Merci pour l'invisible que tu prépares,
les projets à venir,
les clients guidés par ton empreinte.

Merci pour les succès qui enseignent l'humilité,
les intuitions qui montrent le chemin.

Pardon d'avoir cru que je devais tout porter seule.

Aujourd'hui, tu es le fondement de mon entreprise :
pas un invité, mais la source. »

Et là... quelque chose change.

Pas nécessairement le nombre de clients le lendemain matin.
Toi.

Tu ne cherches plus seulement à attirer.
Tu discernes ce que tu veux réellement servir.

Et cela finit par se retrouver partout.

Ce que tu proposes.
Ce que tu refuses.
Ce que tu continues... ou pas.

Même ce que tu fais payer.

Le seuil devient décision.

Bienvenue dans l'espace de solution.

Si tu es là, l'inspiration ne suffit probablement plus.
Il faut maintenant regarder ce qui, dans ton entreprise, demande réellement à bouger.

Pas dans la théorie.
Dans le réel.

Je pourrais te donner une longue liste d'actions.
Je préfère commencer par trois questions.
Parce qu'une question juste peut parfois déplacer davantage qu'une nouvelle méthode.

1. Qu'est-ce que ton entreprise continue de raconter sur toi qui n'est plus vrai ?

Regarde ton offre.

Ton message.

Tes clients.

Tes prix.

Ta manière de communiquer.

2. Qu'essaies-tu encore de prouver à travers ton travail ?

Que tu es légitime ?

Compétent.e ?

Indispensable ?

À la hauteur ?

Ne cherche pas la bonne réponse.

Cherche la réponse vraie.

3. Si ta valeur n'était plus en jeu, qu'oserais-tu décider différemment ?

Quel prix changerait ?

Quelle offre disparaîtrait ?

Quelle conversation aurait enfin lieu ?

À quoi dirais-tu non ?

Et qu'oserais-tu commencer ?

Voilà ta mise en mouvement.

Pas dix décisions.

Une seule.

Choisis celle que tu repousses depuis quelque temps alors que tu sais déjà qu'elle est juste.

Puis demande-toi :

« Qu'est-ce qui m'empêche réellement de la prendre ? »

C'est souvent là que commence le véritable travail.

Tu es arrivé.e ici avec une question sur ton business.

Peut-être découvres-tu qu'elle ne concernait pas uniquement ton business.

Une entreprise finit toujours par révéler quelque chose de la personne qui la dirige : ce qu'elle croit devoir prouver, ce qu'elle ose recevoir, ce qu'elle refuse de perdre, ce qu'elle est prête à servir.

Voilà pourquoi je ne crois plus qu'un business ait seulement besoin d'être optimisé.
Il a parfois besoin que la personne qui le porte cesse de se trahir pour le faire fonctionner.

Tu n'as pas besoin de plus de temps.
Tu as peut-être simplement besoin d'un endroit suffisamment vrai pour décider depuis lui.

Et il est déjà là.

Tu n'es plus au seuil maintenant.

Tu sais au moins quelle question mérite de repartir avec toi.

Si tu veux aller plus loin,
continue cette conversation
avec toi-même... et avec Dieu.

Ce que tu en feras maintenant t'appartient.

Et si tu ne veux plus avancer seul.e avec ces questions,
j'écris régulièrement ailleurs.

Un espace plus intime.
Plus libre.
Plus proche.

→  Bethanie Surget | Substack

Et si c'est le moment, si tu sens que ce n'est plus seulement une réflexion,
mais un passage à vivre,
je propose un premier échange.

Un espace simple.
Clair.

Offert.

→  Coaching premium en leadership de transformation - Have a nice day

Je ne suis jamais très loin.

[Linkedin](#) [@Instagram](#) [YouTube](#) - [Facebook](#)

Tu peux continuer comme avant.
Simplement, maintenant, tu sais peut-être un peu mieux ce que cela te coûte.

Have a nice day †

Information RGPD : Vos données (nom, prénom, e-mail) restent strictement confidentielles et ne seront jamais revendues à des tiers. Elles sont uniquement conservées de manière sécurisée pour la gestion de notre relation. Conformément à la réglementation, vous disposez d'un droit d'accès et de suppression de vos données, que vous pouvez exercer à tout moment en envoyant un e-mail à : contact@haveaniceday.fr

